

NACHHALTIGKEITS FORUM | SUSTAINABILITY FORUM

Neu/
New!



Mittwoch | Wednesday | 15.02.2012

14:00 – 15:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai

Sustainability Forum – The others are not better, but they talk better
Workshop on future communication of sustainability in the organic sector
Nachhaltigkeits Forum –

Die anderen sind nicht besser, aber sie reden besser

Workshop zur Zukunft der Nachhaltigkeitskommunikation der Bio-Branche

Presentation/Moderation: Dr. Alexander Gerber, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V. (BÖLW), Deutschland

Bernd Eberle, Eberle GmbH Werbeagentur GWA, Deutschland

Richard Häusler, stratum® GmbH, Deutschland

Sina Trinkwalder, manomama GmbH, Deutschland

Simona Matt, Coop Schweiz, Schweiz

16:00 – 17:30 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

Status quo, Potenziale und reale Vision nachhaltigen Wirtschaftens

Nachhaltigkeit in der Bio-Branche: Kreislaufwirtschaft, konsequente Regionalwirtschaft und Zero Emission über die gesamte Wertschöpfungskette

Moderation: Thomas Fisel, Bioland e.V., Deutschland

Jan Plagge, Bioland e.V., Deutschland

Christian Hiß, Regionalwert AG, Deutschland

Volker Krause, Bohlsener Mühle, Deutschland

Markus Haastert, Konvergenta InterZero GmbH, Deutschland

Donnerstag | Thursday | 16.02.2012

10:00 – 11:00 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

Glaubwürdige Nachhaltigkeitsberichterstattung: Nachhaltigkeitsindikatoren, Praxisbeispiel Märkisches Landbrot, externes KMU-Ranking

Moderation: Yvonne Henkel, Assoziation ökologischer Lebensmittel Hersteller (AOEL), Deutschland

Dr. Christian Schader, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Schweiz

Dr. Udo Westermann, future e.V., Deutschland

Katja Pampel, Märkisches Landbrot GmbH, Deutschland

11:00 – 12:30 | Istanbul Room

Sustainability Forum –

Developing Organic Agriculture's Leadership in Sustainability

How to maintain the leadership position? Organic stakeholders' and competitors' strategies leading towards sustainability

Presentation: Markus Arbenz, International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM)

Prof. Dr. Urs Niggli, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Switzerland

Volkert Engelsman, EOSTA B.V. Organic Fruits & Vegetables, The Netherlands

Helmy Abouleish, Sekem Group, Egypt

Francis Blake, Soil Association Ltd., United Kingdom

Michael Kuhndt, UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production GmbH (CSCP), Germany

13:00 – 14:00 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

Mehrwert durch regionale Nachhaltigkeit

Nachhaltige Lösungen regional verwirklichen, glaubwürdig kommunizieren und für den Kunden real erlebbar machen

Tobias Bandel, Soil & More International BV, Niederlande

Astrid Paefgen, Alnatura Produktions- und Handels GmbH, Deutschland

Gerd-Peter Simon, Andechser Molkerei Scheitz GmbH, Deutschland

Oliver Willing, Zukunftsstiftung Landwirtschaft, Deutschland

14:00 – 15:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai

Sustainability Forum –

Analysis, optimisation and communication of sustainability in organic value chains

Nachhaltigkeits Forum –

Analyse, Optimierung und Kommunikation von Nachhaltigkeit in Bio-Wertschöpfungsketten

Presentation/Moderation: Prof. Dr. Urs Niggli, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Schweiz

Dr. Christian Schader, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Schweiz

Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel, Deutschland

Werner Lampert, Zurück zum Ursprung, Österreich

Simona Matt, Coop Schweiz, Schweiz



Neu/
New!

15:00 – 18:00 | St. Petersburg Room

Sustainability Forum –

BioFach Camp 2012: Sustainability in Practice – Connect – Inspire – Act!
In cooperation with “Young Organics” and the German “Organic Agriculture Trainee Programme”. Discuss future strategies for more sustainability in everyday life. Use this platform, suggest your own topics and set the schedule for the BioFach Camp! Enter your proposed topic on “Sustainability in Practice” at www.biofach.de/biofachcamp2012; the proposals will be selected in a basic democratic online voting procedure. The winning proposals will be discussed in an open space format with other like-minded persons at the BioFach Camp and sustainable solutions will be developed. More information available from 19.12.2011 on: www.biofach.de/biofachcamp2012

16:00 – 17:30 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

ZNU-NachhaltigkeitsStandard – zertifizierter B2B-Dialog

Der ZNU-NachhaltigkeitsStandard – Grundlagen und Anwendungsberichte zweier Pilotbetriebe zur zertifizierten Umsetzung von Nachhaltigkeit
Dr. Axel Kölle, Universität Witten/Herdecke, Deutschland
Dr. Christian Geßner, Universität Witten/Herdecke, Deutschland
Paul Söbbeke, Molkerei Söbbeke GmbH & Co. KG, Deutschland
Dr. Michael Raß, Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG, Deutschland

Freitag | Friday | 17.02.2012

10:00 – 11:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai

Sustainability Forum – Practising sustainability – in the conflict between mission, motivation and manipulation

How are consumers encouraged to practise “sustainable consumption” or to join in? What turns them off, what works? Sustainability as its own communicative genre and the responsibility of the advertisers

Nachhaltigkeits Forum – Nachhaltigkeit praktizieren – im Spannungsfeld zwischen Mission, Motivation und Manipulation

Wie Verbraucher zu „nachhaltigem Konsum“ oder zum Mitmachen motiviert werden. Was tönt ab, was funktioniert? Nachhaltigkeit als eigenes kommunikatives Genre bzw. die Verantwortung der Werbeproduzenten

Presentation/Moderation: Dr. Stefan Hermann Siemer, Deutschland

Dr. Christian Hahn, Deutsche Telekom AG, Deutschland

Jörg-Andreas Krüger, NABU Naturschutzbund Deutschland, Deutschland

Michael Kuhnndt, UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production GmbH (CSCP), Deutschland

Penelope Winterhager, Drahtfcb Deutschland GmbH, Deutschland

Götz Rehn, Alnatura Produktions- und Handels GmbH, Deutschland

12:00 – 13:00 | Istanbul Room

Sustainability Forum – FAO Guidelines for Sustainability Assessment of Food and Agriculture (SAFA)

The organisations working on the development of these guidelines (SHL, FiBL) will present scope, current state and the implications for the organic sector. Participants can give input from their perspective.

Presentation: Prof. Dr. Urs Niggli, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Switzerland

Christian Thalmann, Schweizerische Hochschule für Landwirtschaft (SHL), Switzerland

Dr. Christian Schader, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Switzerland

13:00 – 14:30 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

Nachhaltig vom Bio-Acker in den Naturkosthandel

Kommunikation und Monitoring von Nachhaltigkeitsleistungen – mit Erfahrungen aus dem BNN Pilotprojekt und Diskussion

Moderation: Elke Röder, BNN Herstellung und Handel e.V., Deutschland

Thomas Weiß, Assoziation ökologischer Lebensmittel Hersteller (AOEL), Deutschland

Manuel Pick, BNN Herstellung und Handel e.V., Deutschland

Jan Plagge, Bioland e.V., Deutschland

Thomas Läger, imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökol. Innovationen mbH, Deutschland

15:00 – 16:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai

Sustainability Forum –

Understanding and shaping sustainability and food turn round!

What prospects result for marketing and training from the year’s topic of “Sustainable Food” in the UN Decade of “Education for Sustainable Development?”

Nachhaltigkeits Forum – Nachhaltigkeit und Ernährungswende konkret – verstehen und gestalten!

Welche Chancen ergeben sich für Bio-Marketing und Bildungsarbeit durch das Jahresthema „Nachhaltige Ernährung“ der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“?

Dr. Karl von Koerber, TU München, Deutschland

Thomas Schwab, BenE München e.V., Deutschland

Thomas Ködelpeter, ANU Bayern e.V., Deutschland